

Meerjarenvisie samenvattend:

Doelstelling en missie

Stichting Beeldenstorm heeft statutair tot doel het ondersteunen en stimuleren van activiteiten ten behoeve van productie, onderzoek en experiment. Dit doel wordt verwezenlijkt door ruimte, kennis, faciliteiten en tijd te bieden om makers te laten experimenteren met, en fundamenteel onderzoek te doen naar de mogelijkheden die materialen en technieken kunnen bieden.

Onze missie is het bevorderen van onderzoek door maken.

In onze werkplaatsen staat het 'maken' centraal. Het anticiperen op - soms onvoorspelbare - gedragingen van materiaal en techniek opent mogelijkheden die vooraf niet altijd te bedenken zijn. We maken door te (be)denken, maar we (be)denken ook door te maken. Deze wisselwerking tussen maken en denken, tussen kijken en doen, tussen weten en ervaren is wat wij bij uitstek stimuleren.

We borgen kennis en vaardigheden en delen dit door deze toegankelijk te maken zodat deze ingezet kunnen worden bij de ontwikkeling en realisatie van nieuwe concepten.

Duurzaam materiaalgebruik

Onderzoek en experiment met materialen staan centraal bij Stichting Beeldenstorm. Komende jaren zetten we in op een werkwijze teneinde herbruikbaarheid van producten en grondstoffen te maximaliseren en waardevernietiging te minimaliseren. Recycling en upcycling staan centraal.

Samenwerking

Stichting Beeldenstorm kijkt met een brede blik naar haar omgeving en werkt daarmee samen. Allereerst met instellingen die een soortgelijk activiteitenpalet hebben (zowel uit de non-profit als profitsector), vervolgens met aanverwante instellingen, vaak al verenigd in het Platform Werkplaatsen, en vervolgens met musea en tentoonstellingsruimtes en bedrijven.

Financieel

De middelen om Stichting Beeldenstorm in stand te houden en uit te breiden, komen uit bijdragen van deelnemers, plaatselijke subsidie, provinciale subsidie, landelijke subsidie, bedragen van projectsubsidie en verder uit crowdfunding en giften uit het bedrijfsleven.

Zichtbaarheid

Er wordt op een actieve wijze de activiteiten van Beeldenstorm onder de aandacht gebracht, zowel direct via de media als ook via deelname aan gesprekken met kunstenaars en geldgevers. Daarnaast wordt de band met de Eindhovenaren aangehaald via free publicity als ook middels de herkenbaarheid van het gebouw. Middels social media worden (toekomstige) deelnemers op een eigentijdse wijze op de hoogte gebracht/gehouden van het doen en laten bij Beeldenstorm. De directeur maakt over bovenstaand jaarlijks een activiteitenplan.

Onderwijs

Wat betreft het onderwijs richt Beeldenstorm zich op MBO (SintLucas, Grafisch Lyceum, Summa College), het HBO (Fontys, Design Academy Eindhoven, Avans) en Universitair onderwijs (TU/Eindhoven, Universiteit van Amsterdam).

Met de Design Academie ontwikkelen we een programma waarin Beeldenstorm studenten en docenten meer structureel ondersteunt in kennis en faciliteiten. We streven naar een passende aanvulling op de bestaande kennis en faciliteiten die binnen de academie voorhanden is. Concreet werken we aan de ontwikkeling van een bio-based werkplaats en basisinstructieprogramma's technieken en vaardigheden.

Bedrijfsleven

Vanaf 2020 wil Beeldenstorm haar doelgroep verder uitbreiden naar het bedrijfsleven, op het snijvlak van design, kunst en productie.

Meerjarenvisie Stichting Beeldenstorm en de vertaling naar de markt

Beeldenstorm / Daglicht

Stichting Beeldenstorm en Grafisch Atelier Daglicht zijn per 1 januari 2017 gefuseerd. Beeldenstorm is in 2014 verhuisd van de TU/e campus naar het NRE-terrein, een creatieve stadsbuurt in het centrum van Eindhoven. Grafisch Atelier Daglicht, dat eveneens gevestigd was op de campus, is begin 2017 verhuisd naar het NRE-terrein. De fusie past bij de ambitie en de noodzaak van de beide werkplaatsen om zich breder te kunnen inzetten voor creatieve en artistieke makers, voor het onderwijs en voor makers in bedrijven. Door het bijeenbrengen van diverse werkplaatsen onder één dak ontstaat de unieke mogelijkheid om cross-overs te maken tussen technieken en materialen. Dit sluit aan op de behoefte van de huidige generatie hybride makers die niet langer in één materiaal of techniek denken maar juist hun beelden vanuit een diversiteit samenstellen.

We constateren een toenemende, maar ook veranderende vraag naar de inzet van onze werkplaatsen. De vraag en de noodzaak tot samenwerking stelt eisen ten aanzien van onze organisatie en faciliteiten waaraan we momenteel niet naar behoren kunnen voldoen. Daarbij komt dat de behoefte duidelijk groter is dan wij momenteel kunnen bieden. Met het bredere aanbod van kennis en faciliteiten blijkt het voor opleidingen als o.m. Design Academy en SintLucas aantrekkelijk om structurelere samenwerkingen met ons aan te gaan. We zien dan ook de noodzaak om Beeldenstorm / Daglicht naar een 'next level' te tillen om de programma's naar behoren uit te voeren.

Onderzoek door maken

In onze werkplaatsen staat het 'maken' centraal. Het anticiperen op - soms onvoorspelbare - gedragingen van materiaal en techniek opent mogelijkheden die vooraf niet altijd te bedenken zijn. We maken door te (be)denken, maar we (be)denken ook door te maken. Deze wisselwerking tussen maken en denken, tussen kijken en doen, tussen weten en ervaren is wat wij bij uitstek stimuleren.

Onze werkplaatsen stellen zich tot doel ruimte, kennis, faciliteiten en tijd te bieden om makers - vrij van de druk om direct tot productie te komen - te laten experimenteren met, en fundamenteel onderzoek te doen naar de mogelijkheden die materialen en technieken kunnen bieden. De vraag van de maker staat steeds centraal, de werkplaatsen anticiperen op deze vraag en ondersteunen in het proces van maken. 'Do it yourself' is daarbij het uitgangspunt.

Ambacht

Ambacht, het handwerk waarmee materialen verwerkt en gevormd worden, is de basis voor de do-it-yourself mogelijkheden die wij bieden. Met hoofd en handen dicht op het materiaal verkennen we met de makers de mogelijkheden voor innovatieve toepassingen.

Naast manuele technieken kan een zekere graad van mechanisering en automatisering in onze werkplaats niet langer ontbreken. Om nieuwe stappen te kunnen zetten wordt de aansluiting op geautomatiseerde en gedigitaliseerde productieprocessen dan ook steeds urgenter. Het streven is uiteindelijk om een cross-over tussen handmatige en machinale/digitale techniek toegankelijk en breed inzetbaar te maken. Een combinatie van de intuïtieve kracht van het ambacht en de precisie van de machine.

Activiteiten

We kunnen onze activiteiten samenvatten in vijf hoofdlijnen:

1 Ondersteuning en facilitering

Primair richten we ons op de artistieke en creatieve makers die gebruik maken van onze faciliteiten en kennis.

2 Educatie

Naast makers richten we ons op het (kunst)vakonderwijs. Dat doen we via rondleidingen, introducties, workshops, stageplekken en het ondersteunen en adviseren van (master)studenten bij (afstudeer)projecten.

3 Talentontwikkeling

Met Artist-in-Residence programma's bieden we talentvolle artistieke en creatieve makers ruimte, faciliteiten, kennis en tijd om een periode, vrij van de druk om te moeten produceren, onderzoek te doen naar materiaal en techniek.

4 Onderzoek en experiment

Beeldenstorm/Daglicht initieert artistiek-inhoudelijke projecten, workshops en masterclasses om impulsen te geven aan nieuwe ontwikkelingen.

5 Kennisdeling

Door middel van lezingen en presentaties delen we onze kennis en maken we zowel aan professionals als ook aan een breder publiek zichtbaar wat wij mogelijk maken in de werkplaatsen. We organiseren met regelmaat open dagen.

6 Samenwerking

In samenwerking met andere instellingen organiseren we werkplaats-overstijgende projecten waarin de vijf bovenstaande hoofdlijnen zoveel mogelijk samenkomen.

Doelgroepen

Primair richten we ons op de creatieve en artistieke makers: kunstenaars, ontwerpers, architecten. Zij werken veelal aan kortlopende projecten, maar we bieden ook mogelijkheden om als artist-in-residence langdurig onderzoek te doen in het kader van praktijkverdieping.

Voor professionals organiseren we thematische masterclasses onder leiding van bekende kunstenaars en ontwerpers.

Studenten van (kunst)vakopleidingen vormen een andere belangrijke doelgroep. We organiseren workshops, begeleiden (afstudeer)projecten en bieden stageplaatsen voor binnen- en buitenlandse studenten. Zo werken we samen met Design Academy Eindhoven, SintLucas Boxtel, TU/e Bouwkunde, HKU, Fontys en Avans.

Voor het geïnteresseerde brede publiek organiseren we demonstraties, rondleidingen, lezingen en tentoonstellingen waar men kennis kan maken met de vele aspecten van het 'maken', de makers en de wijze waarop zij hun werk in de werkplaatsen realiseren. Tijdens de Dutch Design Week worden elk jaar opnieuw speciale projecten en presentaties georganiseerd. (o.a. 'Connect', 'Maarten makes Time')

'Collectieve behoefte tot samenwerking'

Op 15 februari 2017 hebben VisitBrabant, Dutch Design Foundation en Brabant-C een kick-off meeting in het kader van het Designjaar georganiseerd met bestuurders, beleidsmakers, designers, citymarketeers, onderwijs en culturele instellingen. Onder leiding van Frans van Dooremalen (Brabant C) wisselden meer dan 80 deelnemers van gedachten over het potentieel van Design voor de positionering van Eindhoven en Brabant. Het werd duidelijk dat er een **collectieve behoefte is om samenwerking tussen de partners te organiseren**. Het uiteindelijke doel van deze samenwerking is om zowel de economische kracht als de internationale culturele positionering van Eindhoven en Brabant te versterken. Enerzijds moeten we bouwen aan een **goede infrastructuur** waar bedrijfsleven en designers elkaar makkelijker kunnen vinden, anderzijds moeten we **groter durven denken en communiceren** wat we hier allemaal hebben. Deze communicatie-opgave is niet alleen nodig om Brabant beter te profileren voor bewoners en bezoekers maar zal ook een betere beeldvorming bij potentiële opdrachtgevers als de belangrijkste bijvangst hebben.

Kwaliteitsontwikkeling/verbetering

De noodzaak tot samenwerking stelt eisen waaraan we momenteel niet naar behoren kunnen voldoen. We constateren de noodzaak om Beeldenstorm / Daglicht naar een 'next level' te tillen. Primair doel daarbij is een kwaliteitsontwikkeling ter versterking van een Brabantse culturele infrastructuur met Beeldenstorm / Daglicht als passende schakel in een goed toegeruste research & development afdeling: Samenwerkende werkplaatsen en instellingen waar onderzoek door maken wordt mogelijk gemaakt.

Ontwikkeling 2017-2020

In de komende jaren richten we ons op de kwaliteitsontwikkeling van drie pijlers waarop de organisatie steunt:

1. Kennis en kunde:

Kennis is een belangrijke pijler van Beeldenstorm/Daglicht. Kennis vormt de basis waarop facilitering en ondersteuning kan worden gerealiseerd. Deelnemers aan de programma's en projecten worden geacht zo veel mogelijk zelfstandig te kunnen werken. Naast kennis vraagt dit om kunde: het beheersen van de noodzakelijke techniek om het gewenste doel te bereiken. We onderscheiden drie aspecten:

- Kenniswerving:

De vraag van de maker staat voorop in onze werkplaatsen. Onze adviseurs beschikken allen over een zekere basiskennis, met name op eigen vakgebied. Basiskennis blijkt steeds vaker niet voldoende om steeds complexere trajecten te realiseren. Door externe kennis in te huren en deze te delen met de adviseurs breiden we onze basiskennis uit en kunnen we makers beter van dienst zijn.

- Kennisborging:

Kennis dient geborgd te worden: te vaak blijft kennis gebonden aan een adviseur. De ervaring leert dat bij vertrek van een adviseur ook de kennis vertrekt. Borging van kennis heeft een tweeledig doel: kennis blijft in de werkplaats en deze kennis kan gedeeld worden met de gebruikers en andere belanghebbenden en geïnteresseerden. Daarbij werken we aan een kennisbank waar kennis geborgd wordt en digitaal gedeeld kan worden ten behoeve van informatie en instructie.

- Kennisdeling:

Beeldenstorm/Daglicht heeft adviseurs die ondersteunen bij onderzoeken en experimenten. Er is specialistische en basiskennis in huis op het gebied van metaalbewerking, kunststoftoepassingen, glasbewerking en grafische technieken. Deze kennis wordt één-op-één gedeeld met de diverse gebruikers: makers, onderwijs, en anderen. Daarnaast kan via de kennisbank kennis uitgewisseld worden met collega-instellingen, makers, bedrijven, externe deskundigen, etc. Doel is om Beeldenstorm/Daglicht uiteindelijk ook te kunnen profileren als open-source kenniscentrum.

2. Materialen en technieken

- De werkplaatsen zijn momenteel met name ingericht voor experiment en onderzoek met metaal en glas, en grafische technieken. Er is een concrete vraag naar kunststof- en keramiecfaciliteiten. Het produceren van mallen vormt een belangrijk onderdeel binnen het totale aanbod.
- Glas als verbreding voor Beeldenstorm / Daglicht is een logische stap. Er zijn parallellen met zowel de metaalwerkplaats als de grafische werkplaats. Zowel vanuit makers als onderwijs is er vraag. We organiseren diverse workshops en masterclasses. (In samenwerking met het oudheidkundig museum Leiden nog onlangs een publieksworkshop.) Makers experimenteren met diverse technieken. Kunstenaar Jan van den Dobbelssteen realiseerde zo een prijswinnend werk in onze werkplaats.
- Komende jaren onderzoeken we mogelijkheden voor actualisering van grafische werkplaatsen, met name naar nieuwe materialen en (digitale) technieken zodat op dit gebied innovatieve oplossingen voor en door creatieve makers gerealiseerd kunnen worden.
- 'Kunststoffen' is een breed begrip. De diversiteit in materialen is groot. Dat dwingt ons tot specialisatie. Bioplastics past in ons beleid ter stimulering van experiment en onderzoek door maken. Het is een terrein waarop veel nieuwe ontwikkelingen plaatsvinden. Recycling heeft eveneens de aandacht.
- De Design Academy Eindhoven heeft aangegeven behoefte te hebben aan extra faciliteiten en kennis op het gebied van kunststoffen, met name gericht op onderzoek naar toepassingen van bioplastics. Bij studenten is er een groeiende belangstelling om met deze materialen te werken terwijl de DAE niet ingericht is op de beantwoording van de onderzoeksvragen van studenten. De mogelijkheid tot samenwerking wordt versterkt door het feit dat twee van onze adviseurs tevens werkzaam zijn in de kunststofwerkplaats van de DAE. Met SintLucas Boxel hebben we afgelopen jaar onderzocht wat de mogelijkheden zijn voor curricula kunststoffen. Het verder ontwikkelen van een kunststofafdeling zal ook mede bepaald worden door de behoefte die de opleiding aangeeft in relatie tot het nieuwe onderwijsprogramma "SintLucas experimenteert met materialen en technieken"
- Design Academy Eindhoven heeft eveneens aangegeven behoefte te hebben aan een experimentele keramische faciliteit. DAE zal mede investeren middels eigen faciliteiten. Een basisfaciliteit keramiek sluit als vanzelfsprekend aan op onze andere faciliteiten. Samenwerking met EKWC ligt voor de hand, waarbij Beeldenstorm / Daglicht als 'voorportaal' kan dienen voor residenties in Oisterwijk. Facilitering en ondersteuning van studenten kan op het NRE-terrein in samenwerking met Nulzes, een collectief van designers, verder uitgebouwd worden.
- Als erkend leerbedrijf bieden we stageplaatsen aan studenten van vakopleidingen.

3. Zichtbaarheid:

'Zichtbaarheid' is essentieel. Het is niet vanzelfsprekend dat onze doelgroepen ons kunnen vinden. Beeldenstorm/Daglicht is geen podiuminstelling, maar we kunnen in en om de werkplaatsen zeker wel een tentoonstellingsprogramma organiseren. De agenda zoals die er tot nu toe uitziet:

- Artists in residence trajecten worden afgesloten met een presentatie in de werkplaatsen.
 - We presenteren ons elk jaar opnieuw op de Dutch Design Week.
 - In 2017 presenteren we Beeldenstorm/Daglicht in Brugge, tijdens de jaarlijkse tentoonstelling 'Input-Output'
 - In 2018 staat de locatietentoonstelling: 'De Ongehoorzaamheid van de Gladde Spier' op het programma.
 - Activiteiten (workshops, masterclasses begeleiden we met een openbaar lezingenprogramma.
 - Op basis van een communicatieplan worden activiteiten onder de aandacht gebracht.
- Netwerkbijeenkomsten met Platform Werkplaatsen bewerkstellingen onderlinge intervisie en kennisdeling.

Financiering

We streven naar een financieringsmix die bestaat uit de volgende inkomsten:

- Bijdragen van deelnemers, bestaande uit vergoedingen van kosten gebruik ruimte, faciliteiten, kennis en materialen.
- Bijdragen van onderwijsinstellingen, idem t.b.v. ruimte, faciliteiten, kennis en materialen.

We streven naar een langdurige, meer structurele relatie met, met name, Design Academy Eindhoven.

- Bijdragen van geldgevers. Fondsen, sponsors, particulieren.

We streven naar een opname in de Brabantse Basis Infrastructuur 2020, een structurelere basisfinanciering die ruimte geeft voor langere-termijn planning.

Organisatie

Stichting Beeldenstorm hanteert de principes van de Code Cultural Governance.

De Stichting werkt volgens het Bestuur + directie model zoals vastgelegd in statuten en reglementen.

De drie kernactiviteiten van governance worden als volgt uitgevoerd:

1. Besturen: door directie én bestuur
2. Toezicht houden: door bestuur op directie en bestuur onderling
3. Verantwoording afleggen:
 - intern door directie aan door bestuur en bestuur onderling
 - extern via jaarverslag

Beloningsbeleid

Salarissen liggen onder het huidige concurrerende niveau en bestaan uit lonen in 12 maandelijkse termijnen, vermeerderd met de wettelijke 8% vakantietoeslag. Stichting Beeldenstorm heeft geen regelingen voor incentives, noch een bonusbeleid. Dit geldt voor werknemers en bestuurders. Het bestuur werkt geheel onbezoldigd.